

# Direktvertriebsmesse in Berlin 2009

Beigesteuert von Redaktion  
Freitag, 29. Mai 2009

Die Direktvertriebsmesse Berlin 2009 wird eine Publikumsmesse für Multilevel-Marketing (MLM)/Network-Marketing, Strukturvertrieb und dem klassischen Direktvertrieb mit Möglichkeiten der Produktpräsentation und Geschäftsvorstellung. Direktvertriebsmesse in Berlin

Die Direktvertriebsmesse Berlin 2009 wird eine Publikumsmesse für Multilevel-Marketing (MLM)/Network-Marketing, Strukturvertrieb und dem klassischen Direktvertrieb.

Datum: 24.10.2009 von 10 - 18 Uhr  
Ort: Gemeinschaftshaus Gropiusstadt  
Bat-Yam-Platz 1, 12353 Berlin

Wir bieten jedem Aussteller die Möglichkeiten zur Produktpräsentation, fördern die Kommunikation, Akquisition und Geschäftsanbahnung, unterstützen Kunden- bzw. Vertriebspartnerpflege und stellen Gelegenheiten für Stammkundenaufbau, Werbung, den Produktverkauf direkt vor Ort zur Verfügung und schaffen eine Plattform zur Präsentation der verschiedenen Geschäftsideen.

Hier präsentiert sich der zukunftsorientierte Wirtschaftssektor Direktvertrieb in all seinen Farben und Sie haben einen ganzen Tag lang die Möglichkeit, ein interessiertes Publikum von Ihren Produkten oder/und Dienstleistungen sowie den Karrierechancen in Ihrem Vertriebsnetz zu informieren.

Die Direktvertriebsmesse Berlin 2009 möchte generell alle Unternehmer im Direktvertrieb ansprechen, unabhängig davon, welche Produkte oder Dienstleistungen angeboten werden. Grundvoraussetzung ist allerdings, dass die Vertriebswege der teilnehmenden Direktvertriebe nicht ausschließlich auf den Online-Verkauf reduziert sind, sondern von den Vertriebspartnern ein persönlicher Vertriebsweg, also von Mensch zu Mensch, gewählt werden kann.

Profitieren Sie von den großartigen Möglichkeiten, die Ihr Messeauftritt auf diesem Fachevent bietet:

- unmittelbarer Kontakt zu möglichen Geschäftsinteressenten und Kunden
- Präsentation, Bestellaufnahme und Verkauf an den Messeständen
- Präsentation Ihres Vertriebsnetzes
- Information zu Karrierechancen in unserer zukunftsorientierten Branche

Unser besonderes Anliegen ist es, den Wirtschaftszweig Direktvertrieb mit all seinen Möglichkeiten positiv in das Bewusstsein der Menschen zu bringen und somit evtl. vorhandene Vorurteile und Ängste abzubauen. Ich freue mich, wenn Sie uns mit Ihrer Teilnahme unterstützen und diesem Projekt mit Ihrem Engagement zu einer festen Größe in Berlin verhelfen wollen.

Lassen Sie uns diesen Tag zum Aushängeschild unserer Branche in der deutschen Hauptstadt machen. Über jede Idee und besonders über tatkräftige Unterstützung, dieses Event zu promoten, freuen wir uns ganz besonders, damit diese Veranstaltung in den kommenden Jahren nicht nur wiederholt werden, sondern auch wachsen kann.

Bei Interesse an einer Teilnahme freue ich mich über eine kurze Kontaktaufnahme mit Ihren Kontaktdaten und Angabe Ihres Vertriebsunternehmens, dessen Waren und Geschäftskonzept Sie präsentieren möchten.

Veranstalter:

Christoph Kowalczyk  
Postfach 470463  
12313 Berlin  
Tel.: (0 30) 81 85 76 01  
Mail: buero[at]kowicon.de